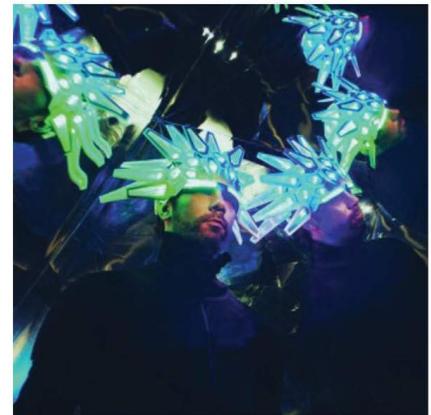


STARLITE, una cita consolidada

El festival boutique marbellí reivindica su impacto económico en la zona



Redacción



Tras seis ediciones el festival boutique Starlite ha logrado afianzarse como una de las citas de mayor duración, con más de 45 días de conciertos durante todo el verano en los que no sólo es posible escuchar música, sino que también degustar gastronomía al más alto nivel y disfrutar de veladas íntimas llenas de cultura. Esta edición su cartel es de infarto, puesto que el festival apuesta por verdaderas estrellas de talla nacional e internacional imposibles de reunir en ningún otro recinto. Integran el cartel del festival un elenco de artistas de primer nivel, como José Manuel Soto, Maita Vende Cá, Hardwell, Luis Miguel, Pet Shop Boys y Jamiroquai.

ENTREVISTA A...

Sandra García-Sanjuán, presidenta y fundadora del festival

¿Cuál es el espíritu del festival? La seña de identidad de Starlite es la cercanía con los artistas. Nuestro ADN son ellos, que están en el escenario, entre el público bailando, cenando o tomando una copa. Además, ellos mismos se han convertido en nuestros mejores embajadores. Starlite es una experiencia, es pasión, inspiración, emociones, se ha convertido en un punto de encuentro, un 'meeting point'.

¿Por qué se define como festival boutique? Precisamente es esa cercanía la que lo define y lo llena de valor añadido. No es algo masificado, es especial, reducido, con

atención personalizada... Hemos creado una experiencia premium para un público que, gustándole la música, no se sentía cómodo yendo a festivales.

¿Cree que se trata de un festival transversal para todos los públicos? Por supuesto. Starlite es el festival que más variedad ofrece en su cartel, sin duda. Este año, por ejemplo, contamos con artistas internacionales de la talla de Luis Miguel, Charles Aznavour, Sting o Jamiroquai, y nacionales como Pablo López, David Bisbal, Estopa, Melendi, Miguel Ríos, Serrat, C.Tangana... estilos muy diferentes y para todos los públicos y gustos musicales, sin descuidar otros tipos de espectáculos.

¿Cuántos puestos de trabajo crea el festival? Starlite es un motor para el empleo de la zona y cada año se crean 850 puestos de trabajo, es un balón de oxígeno para muchas familias de la zona. Recientemente tuvieron lugar las sesiones de recruitment en el Palacio de Congresos de Marbella, al que asistieron más de tres mil personas.

¿Qué impacto económico tiene sobre la zona? Un estudio realizado por Price Waterhouse hace unos años determinó que el impacto económico del festival en la Costa del Sol es de 80 millones de euros. Esto mide la repercusión y los beneficios en la zona como consecuencia de Starlite.

¿Hasta qué punto es importante la alianza con sponsors para el festival? Los sponsors son muy importantes para nosotros, son nuestros aliados, nuestros cómplices. Ellos nos dan alas para superarnos en cada edición. La visibilidad y gran repercusión mediática de la que goza Starlite no sólo durante el verano, sino todo el año, es uno de los puntos fuertes que los patrocinadores encuentran más atractivo.

¿Cree que esta edición es especialmente femenina? No buscamos el empate, sino el balance y la armonía. Nuestro cartel lo vamos configurando como quien hace un guiso muy laborioso, cocinando a fuego lento, condimentando y aportando lo que creemos que necesita para tener ese equilibrio. Si bien este año contamos con un concierto solidario muy especial: 'Homenaje a las mujeres'.

¿Qué representa para ustedes la noche solidaria? Starlite Gala es la noche más especial, porque de ahí nació todo y por lo que significa. La labor social para mí es un pilar fundamental en mi vida y una responsabilidad. Todo lo que recaudamos esa noche está destinado a proyectos sociales, principalmente a 'Lágrimas y Favores', de la que Antonio Banderas es fundador y vuelca sus esfuerzos en su ciudad natal, Málaga y a la fundación 'Niños en Alegría', que la que soy fundadora junto con Alejandra Alemán.